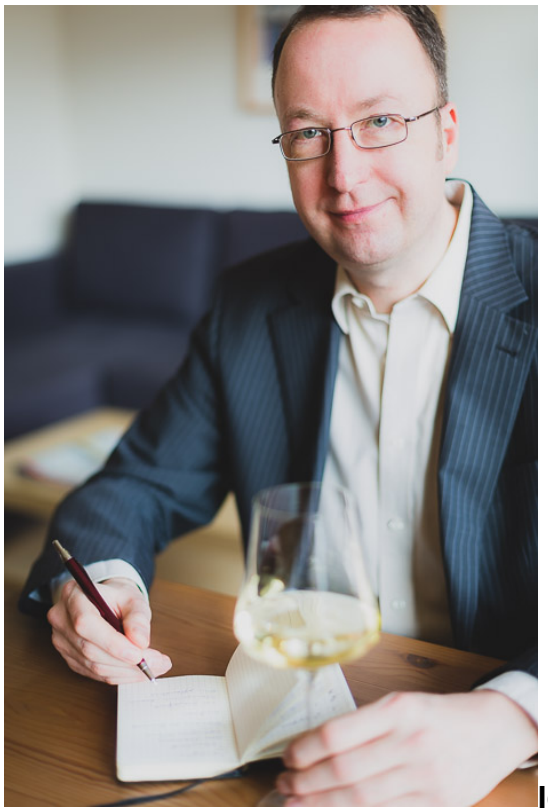
Kurzprofil



Ich fasse Wein in Worte. Als freier Fachjournalist verfasse ich Beiträge für Print- und Online-Medien, hauptsächlich für das Magazin von wein.plus. Zusätzlich arbeite ich als PR- und Marketingtexter, Buchautor, Lektor und Korrektor sowie als Moderator von Weinproben. Daneben vermittle ich Weinwissen in Vorträgen, Seminaren und Workshops; zu meinen Auftraggebern zählen die HWK Frankfurt-Rhein-Main, die IHK Nordschwarzwald und die Deutsche Hotelakademie. Unter anderem bin ich Mitglied der Sommelier-Union Deutschland, des Deutschen Fachjournalisten-Verbands sowie des Beratungsnetzwerks Food & Wine Culture.

Nach meiner Ausbildung zum Restaurantfachmann
und dem Studium der Tourismusbetriebswirtschaft
war ich zunächst rund zwölf Jahre in den Bereichen Kommunikation, PR und Weiterbildung tätig, bevor ich das Schreiben und Sprechen über Wein zu meinem Hauptberuf gemacht habe. Meine Weinkompetenz gründet sich neben meinen gastronomischen Wurzeln auf die gezielte Fortbildung in Fachkunde und Sensorik, meine langjährige Degustationserfahrung als Juror und Kritiker sowie den ständigen Austausch mit Winzern und Händlern auf Studienreisen und Veranstaltungen.

Seit Februar 2025 bin ich Senior Content & Project Manager beim Medien- und Serviceunternehmen wein.plus, nach drei Jahren als Senior Marketing Project & Key Account Manager dort. Zuvor habe ich über sieben Jahre als Texter und Verkoster beim Internet-Weinhandel Vicampo gearbeitet, vorher als Redaktionsmanager und Verkoster bei wein.plus, wo ich für das Online-Magazin und den Weinführer geschrieben habe. Dem ging ein mehrmonatiger Lehrgang im Internet-Journalismus voraus.

Phoca PDF

Bücher, an denen ich redaktionell mitgewirkt habe, sind: „Wine meets Green Kitchen – die kulinarische Vielfalt der Generation Riesling“ (2024), „Österreichs Jungwinzer kochen“ (2020), „The Taste of Burgenland – Burgenlands Winzer kochen“ (2019), „Das Kochbuch der Generation Riesling – So kochen junge Winzer“ (2018 und 2016) „Wine Entrepreneurs – Die Macher der Weinbranche“ (2015) sowie „Weinmarketing – Das Praxishandbuch“ (2013).

(Foto: Dirk Beichert BusinessPhoto, Frankfurt)

Qualifikation

Bitte klicken Sie hier, wenn Sie mehr über meine Erfahrungen, Aus- und Fortbildungen erfahren möchten.

Biografie

Bitte klicken Sie hier, wenn Sie meinen beruflichen Werdegang im Detail verfolgen möchten.

Referenzen

Bitte klicken Sie hier, wenn Sie an Arbeitsproben interessiert sind und wissen möchten, wie andere über meine Arbeit urteilen.

Bücher

Bitte klicken Sie hier, wenn Sie die Bücher sehen möchten, die ich verfasst und an denen ich mitgearbeitet habe.

Phoca PDF